

אי.אל.פי לוגיסטיקה מציינת 15 שנות פעילות



שינופי הפעולה עם שותפים עסקיים סינרגטיים לפעילויותיה במטרה להכיל ולהציע ללקוחותיה את הגישות המתקדמות ביותר.

אלישע מציינ כי בפרויקטים של תכנון מחסן גם בארגונים קטנים, כבר משלב התכנון הראשוני של מערכי האחסנה באים לידי ביטוי צרכים ויכולות של כלים טכנולוגיים והעמקת מודולים במערכות ה-ERP ו/או שימוש במערכות מידע מתמחות.

הלקוחות הקטנים והבינוניים מפנימים כי תכנון מחסנים איננו רק 'אילו מדפים ולאיה עומס' יוקמו במחסן, אלא פתרון כולל שבו מדפים, אמצעי שינוע, עובדים, שיטות עבודה, מערכות תוכנה וכלים טכנולוגיים הם כלים שלובים שמטרתם תפעול יעיל וחכם של המחסן. לעיתים גם שיקולי נדל"ן וכדאיות מסחרית מכתבים את אופי המחסן והפתרון.

לרוב, עבודת הייעוץ מכסה את הכשרת מנהלי המחסן, הלוגיסטיקה ושרשרת אספקה בשיטות העבודה והחברה אף מסייעת בגיוס עובדים מומחים.

"כשהקמתי את החברה לפני עשור וחצי, חברים ומשפחה לא הבינו מה אני הולך לעשות. גם לקוחות פוטנציאליים לא הבינו מה בדיוק מציעה ותורמת להם חברה בתחום מוזר שנקרא לוגיסטיקה ושרשרת אספקה" אומר אלישע. כיום, כשתחום שרשרת האספקה הוא מהלוחטים והחשובים בכל ארגון, אז כבר היסטוריה רחוקה.

אלישע מציינ כי הוא גאה על שמירת אופיה המיוחד של החברה במשך 15 שנה, כולל מספר עובדים לא גדול, קשר אישי בין העובדים והבעלים, מקצוענות ללא פשרות ופרופיל נמוך. וזה מקרין על הקשר של החברה עם לקוחותיה, השומרים על נאמנות גבוהה. "גם לאחר למעלה מ-25 שנה בתחום, אני עדיין מתרגש בכל פעם מחדש מפרויקט שהחל כמגרש ענק מלא ערימות ציוד ללא סדר, וכעבור מספר חודשים לשתות קפה בתוך מחסן חדש ויפהפה שתוכנן על ידנו. אין לזה תחליף."

החברה מלווה ארגונים רבים בשלבי הצמיחה המהירים והדינמיים של המעבר מ"חנות מכולת" ל"סופרמרקט". זהו שלב קריטי בחיי ארגון שתכנון וביצוע לא נכונים שלו עלולים להכניס את הארגון הצומח לכאוס ואובדן שליטה והם עתירי צמתי החלטה חשובים מאד בנושא המלאי ושרשרת האספקה.

אי.אל.פי. לא מסתפקת בצד העסקי בלבד, ומקפידה לשלב את התחום האקדמי בפעילותה. אלישע בנה תוכניות לימוד והרצה במשך שנים רבות בתחומי תכנון המחסנים ושרשרת האספקה במוסדות אקדמיים ואף הקים וניהל לפני כעשור את לימודי ה-ERP מהראשונים בארץ במרכז להשתלמויות של אוניברסיטת בר אילן ובביה"ס לתעשייה וניהול של המכללה למינהל. "אני שמח לפגוש במהלך השנים סטודנטים רבים שלי שהיום ממלאים תפקידי מפתח בארגונים. לעיתים אני מצטער שפרשתי מההרצאות וקצת מתגעגע, אבל ניהול החברה והפרויקטים לא מותר בל"ש שלי יותר מדי זמן" הוא אומר.

החברה ששכנה באיזור התעשייה ברעננה העתיקה לפני שלוש שנים את משרדיה לפארק הטכנולוגי במודיעין, עתיר המרכזים הלוגיסטיים.

אי.אל.פי. מרחיבה את פעילותה בתחומי טכנולוגיות מידע ובהן מערכות לעיתוד וזימון מלאי, ומערכות WMS, שכמו פתרונות טכנולוגיים רבים יושמו בתחילה בארגונים הגדולים וקעת האבולוציה מתרחשת בשוק הקטן והבינוני. השוק היום בשל יותר משהיה לפני תש"ש, מבחר המוצרים והפתרונות בשוק הישראלי גדל, וכך גם יכולות החברה לייעץ ללקוחותיה מתוך מגוון זה. בנוסף מפתחת ומיישמת החברה מגוון שירותים מקצועיים בתחומי הלוגיסטיקה וההנדסה במיקור חוץ אותם היא מגדירה "קייטרינג לוגיסטי". אנשי מקצוע של החברה מוצבים באתרי הקלוח בתפקידי מפתח ומיישמים בפועל תהליכים בארגון לתקופות קצרות וארוכות. כן מרחיבה החברה את

אי.אל.פי. נוסדה בשנת 1996 וכוללת שתי חטיבות הפועלות בסינרגיה - חטיבת הלוגיסטיקה המתמחה במערכות מלאי, תכנון מחסנים ושיפור שרשרת האספקה וחטיבת מערכות המידע העוסקת ביעוץ, אפיון וניהול פרויקטים בתחום המחשוב הארגוני כמו מערכות ERP ותוכנות לוגיסטיות יעדיות.

החברה פועלת הן בעולם הארגונים הקטנים והבינוניים ובמקביל, בזכות התמחויות ופתרונות יוצאי דופן, מבצעת פרויקטים יחודיים בארגונים מהגדולים במשק כמו רכבת ישראל, תשתיות נפט ואנרגיה, ומשרד הביטחון, בו יושמה תפיסת הקיטלוג שלה על מאגר הפריטים העצום במסגרת פרויקט המרכב"ה.

"הא בדיוק יחודה של החברה" אומר אלישע פלד, המנכ"ל והבעלים. "במהלך השנים פיתחנו שיטות מתקדמות כמו מתודולוגיית SLC לקיטלוג וסיווג פריטים ומתודולוגיית PIPE המאפשרת לשפר משמעותית את רווחיות הארגון דרך כלים לניהול חכם של המלאי ושרשרת האספקה."

אי.אל.פי. יצרה ומיישמת את המושג 'לוגיסטיקה הוליסטית'. לרוב, הארגון לא מצליח להבחין בין סימפטום לבעיה ולכן מבוזבזים משאבים על טיפול לא נכון. הגישה היא לא לטפל רק בסימפטומים אלא לאתר את הבעיה ולפתור אותה. התפיסה ההוליסטית משרתת את תהליך פתרון הבעיות בתחומי הלוגיסטיקה ושרשרת האספקה. בתהליך הייעוץ החברה לא מטפלת רק בנושא נקודתי אלא מזהה שתחום זה הוא חלק ממכלול שלם של תהליכים, והדרך לפתרון הנכון היא לאבחן את המכלול השלם ומרכיביו בטרם קופצים למסקנות.

פתרונות נישה אלה מעניקים ללקוחות מתחומים מגוונים ובסדר גודל שונים מענה מיטבי לצרכיהם. לחברה לקוחות תעשייתיים ומסחריים מתחומים רבים כמו מתכת, מזון, היי טק, קוסמטיקה, קמעונאות, מלכ"רים וחברות שירות.